



**Iniciativa local 2016: Poder Elegir Sin Riesgo – Bolivia**  
**Informe Final**  
**Organización Responsable: Alianza por la Solidaridad**  
**Co Responsables: Católicas por el Derecho a Decidir – Bolivia, CIES – Salud Sexual y Reproductiva**

Período de ejecución : Del 12 de abril al 22 de septiembre de 2016

**Antecedentes y Resumen de la intervención:**

Bolivia es un país diverso, refundado como Estado Plurinacional desde 2010, que cuenta con 10.027.254 habitantes, 50,1% son mujeres y 49,9% hombres (Censo 2012). Es uno de los países con más alta razón de mortalidad materna (RMM). Según el último estudio presentado este año por el Ministerio de salud, la RMM es de 160 por 100,000 nacidos vivos, el aborto es la tercera causa de muerte (8%) y existen también causas externas (23%) donde se incluyen suicidios (que necesitan ser analizados). Dentro de las causas directas el aborto alcanza el 13% de muertes. Si bien no existen cifras oficiales actualizadas sobre el número de abortos realizados en el país, estudios desde la sociedad civil señalan que se realizan 185 abortos por día (IPAS, 2011). Además, el 48% de las mujeres han tenido alguna vez un embarazo no deseado y el 12,9% un aborto inducido alguna vez (Aliaga y otras, 2011).

El artículo 66 de la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia señala que “se garantiza a las mujeres y a los hombres el ejercicio de sus derechos sexuales y sus derechos reproductivos”. El Código Penal vigente señala como aborto impune (no punible) las causales de violación, estupro, incesto y/o cuando se realiza para evitar un peligro para la vida o la salud de la mujer. Asimismo, la Sentencia Constitucional 0206/2014 (año 2014) anuló la orden judicial que se requería para la atención el aborto en casos de violación y ratificó la no punibilidad de las causales antes señaladas. Para cumplimiento de esta sentencia, el Ministerio de Salud cuenta con el Procedimiento Técnico para la Prestación de Servicios de Salud.

La Campaña #SinRiesgo es una campaña comunicacional que tiene como objetivo general alcanzar la despenalización social del aborto y como objetivo específico “generar una opinión favorable hacia la despenalización social del aborto entre 11.600 mujeres y hombres antes de finalizar 2018”. La campaña se articula además con las acciones comunicacionales del Pacto Nacional por la Despenalización del Aborto, de la cual Alianza por la Solidaridad, CDD y CIES son parte.

Con el apoyo de CLACAI, a través de esta iniciativa local, se ha logrado fortalecer el lanzamiento y primeras acciones de la campaña, articulándola con uno de los productos que ha desarrollado CLACAI (tema y video “Poder Elegir”) potenciando las acciones de movilización social en pro de la despenalización social del aborto.

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Reuniones entre aliadas/os:**

Se sostuvieron reuniones con el grupo coordinador e integrantes del Pacto Nacional por la Despenalización del aborto; representantes de la Red de Periodistas digitales "La Pública", grupo de jóvenes brigadistas de El Alto, grupo de Jóvenes de la Red Tú Decides, y artistas nacionales; quienes decidieron sumarse a apoyar la Campaña.



- **Apoyo a la Presentación Pública de la campaña:**

Se apoyó el lanzamiento de la campaña #SinRiesgo en el marco del 28 de mayo. La movilización se realizó el 19 de mayo en la Plaza Camacho (La Paz) con un programa que tuvo como actividad principal la realización del *flashmob* con el tema "Poder Elegir", ensayado previamente con el apoyo de una coreógrafa contratada, además de ensayos de las tres cantantes que se comprometieron con la causa. Las principales incidencias del evento fueron:

- El tema fue cantado en vivo por las cantantes bolivianas: Nina Uma, Vero Perez y Valeria Milligan, y acompañado por aproximadamente 50 personas (entre adultas, jóvenes, mujeres y hombres) quienes danzaron el tema, con un coreografía preparada previamente.
- Se difundieron a través de una pantalla gigante: el video del tema "Poder Elegir" (sumándole el nombre de la campaña #SinRiesgos), video de elaboración de un mural alusivo a la temática de la campaña y el video de presentación de la Campaña.
- Se presentó el mural trabajado -específicamente para la Campaña- por la muralista paceña Norka Paz.
- Se dieron palabras finales lanzando globos al aire pensando en las miles de mujeres que ponen en riesgo sus vidas y su salud y que son señaladas y juzgadas por la sociedad por el hecho de decidir sobre sus vidas, decidir sobre sus cuerpos.
- Participó la batucada juvenil al final del evento con arengas alusivas al derecho que tenemos a decidir y a elegir sin riesgos.
- Se distribuyeron postales al público espectador, con la imagen del mural e información de la Campaña.

El evento fue cofinanciado por la AECID. Se cuenta con un video que ha sido difundido por redes sociales de internet: <https://www.youtube.com/watch?v=T32RznkJJXM>

Links de difusión del lanzamiento:

<http://catolicasbolivia.org/noticias/lanzamiento-de-la-campana-sinriesgo/>

<http://www.alianzaporsolidaridad.org/noticias/flashmob-por-un-aborto-sin-riesgo-en-bolivia>

<http://lapublica.org.bo/al-toque/la-paz/item/1110-con-baile-se-inicia-campana-sobre-despenalizacion-del-aborto>

- **Implementación de estrategia de redes sociales de la campaña:**

Se apoyó la estrategia de redes sociales. Se diseñó y alimentó la página web de la campaña: [www.sinriesgos.org](http://www.sinriesgos.org). Se han creado cuentas de la Campaña en facebook, twitter y youtube. Se produjeron videos cortos de apoyo a la campaña con las/os líderes de opinión bolivianas/os. Se han producido flyers, GIF, videos y una Encuesta #SinRiesgo.

Las cuentas creadas en redes sociales son las siguientes:

Facebook: <https://www.facebook.com/Sin-Riesgo-617832301707374/>

Twitter: @sinriesgobo

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCwigdjUsVwvRF5yCOLqvNHQ>



- **Presencia en medios de comunicación alternativos**

Se ha editado el video de la canción “Poder Elegir” agregando el logo del Pacto Nacional por la Despenalización del Aborto en Bolivia y las cuentas de la campaña “Sin Riesgo”, con versiones para tv y para cine. Además, se trabajó una versión para radio.

Se hicieron 300 copias de CDs con la canción "Poder Elegir" y cuñas radiales sobre la actual normativa para la interrupción legal del embarazo en Bolivia (producidas previamente por Alianza por la Solidaridad). Este material se difundió entre periodistas del municipio de Pucarani (municipio rural de La Paz) quienes participaron de un taller realizado por la Alianza por la Solidaridad (con apoyo de AECID) sobre el tema de aborto. Dichos periodistas se comprometieron a difundir el material a través de sus medios de comunicación Radio (4) y TV local (1).

Además, el video fue difundido a través del programa de televisión “Hola por las Culturas” de la televisión Abya Ayala; y en una sala de cine de “Cinecenter” de la ciudad de Cochabamba, llegando a un total de 4180 personas, en un período de difusión del 16 al 22 de septiembre de 2016.

Finalmente, a través del CPM Gregoria Apaza (aliada) se realizaron coordinaciones con el Gobierno local de El Alto para la difusión del video en una de las líneas de buses, junto a otros materiales. Se ha llegado a acuerdos para la difusión en la línea “wayna bus”.

Con las acciones antes mencionadas, se ha logrado alcanzar:

- ✓ Posicionamiento de la campaña #SinRiesgo, llegando a 3968 personas se manera sostenida, con contenidos permanentes difundidos en el Facebook, informando sobre aborto inseguro y promoviendo reflexiones hacia la despenalización social. Se ha llegado a 96346 personas a través de un pico alto de alcance de contenidos.
- ✓ Se ha llegado a 4180 personas con el video “Poder Elegir” y difusión de las cuentas de la Campaña en las salas de cine.
- ✓ Se han concretado alianzas con artistas para la despenalización social del aborto a través del activismo en derechos sexuales y derechos reproductivos, con énfasis en el derecho a decidir.

La Paz, 23 de septiembre de 2016